



BARDAHL

®

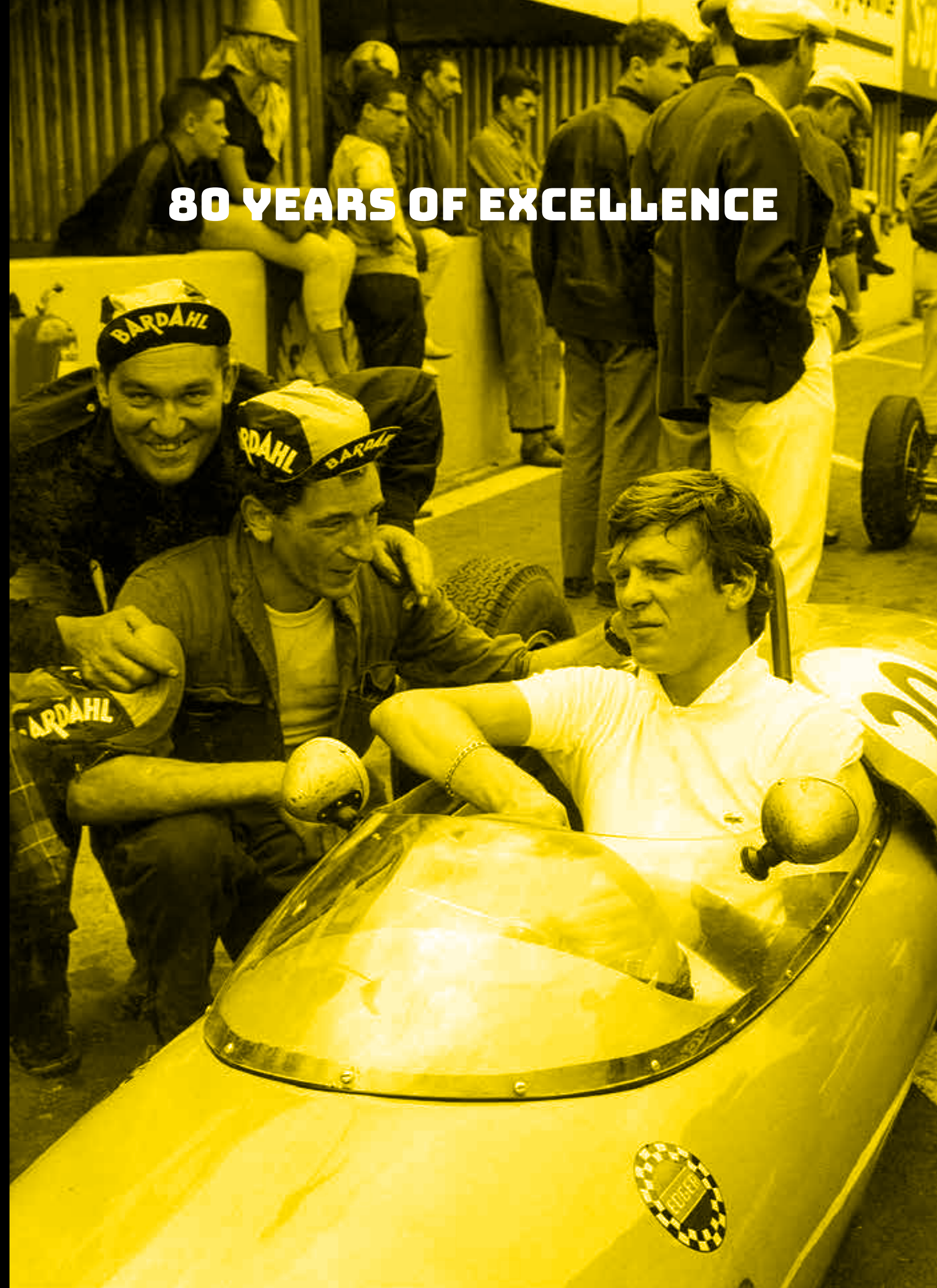
ADDITIVES & OILS

80th

1939 • 2019

AN 80-YEAR-OLD PASSION

80 YEARS OF EXCELLENCE





THE FUTURE HAS A GREAT PAST

IL FUTURO HA UN GRANDE PASSATO

Engine and racing enthusiasts will remember Bardahl from their childhood. The initial attraction comes from the iconic Bardahl logo, the checkered flag, synonymous with competition, victory and achievement. For 80 years Bardahl has played a leading role in the world of racing, be it on the ground, in the sky or on the water, feeding the passion of racing enthusiasts around the World.

Gli appassionati di motori e corse ricorderanno Bardahl fin dalla loro infanzia. La prima attrazione è per il logo iconografico: quella bandiera a scacchi, sinonimo di traguardo, vittoria, competizione. Per 80 anni Bardahl ha avuto un ruolo da protagonista nel mondo delle corse, che siano a terra, in il cielo o sull'acqua, alimentando la passione di appassionati di corse in tutto il mondo.

006 **THE COMPANY.**
L'AZIENDA.
SEATTLE-USA.

008 **THE STREIGHT OF A BRAND**
LA FORZA DI MARCHIO

010 **THE MAN.**
OLE BARDAHL.

012 **A FASCINATING STORY**
UNA STORIA
AFFASCINANTE

014 **FROM ADDITIVES TO
LUBRICANTS.**
DAGLI ADDITIVI AI LUBRIFICANTI.

016 **POLAR ATTRACTION**
FORMULA
FORMULA POLAR PLUS

018 **THE BEGINNING.**
GLI INIZI.

020 '40s-'50s
ANNI 40-50

022 **THE YEARS OF
GROWTH.**
GLI ANNI DELLA CRESCITA.

024 '50s-'70s
ANNI 50-70

026 **MODERN TIME.**
L'EPOCA MODERNA.

028 '80s-TODAY
DAGLI ANNI 80
AD OGGI

030 **RESEARCH
AND DEVELOPMENT.**
RICERCA E SVILUPPO.

032 FULLERENE C60
TECHNOLOGY
TECNOLOGIA FULLERENE C60

034 **RACING AND INNOVATION**
DALLA PISTA ALLA STRADA

038 **EARTH, SKY AND SEA**
TERRA, CIELO E MARE

040 **PRESENT
AND FUTURE.**
PRESENTE E FUTURO.

042 **ADDITIVES AND LUBRICANTS
DEVELOPED TO OFFER
OPTIMUM PERFORMANCE**
ADDITIVI E LUBRIFICANTI
SVILUPPATI PER OFFRIRE
IL MASSIMO DELLE PRESTAZIONI

044 **BARDAHL**
A WORLDWIDE FAMILY
SADAPS BARDAHL FRANCE

046 **MAROIL BARDAHL ITALY**

SUMMARY
SOMMARIO

**THE
COMPANY.**
L'AZIENDA.
SEATTLE - USA.



THE STRENGTH OF A BRAND

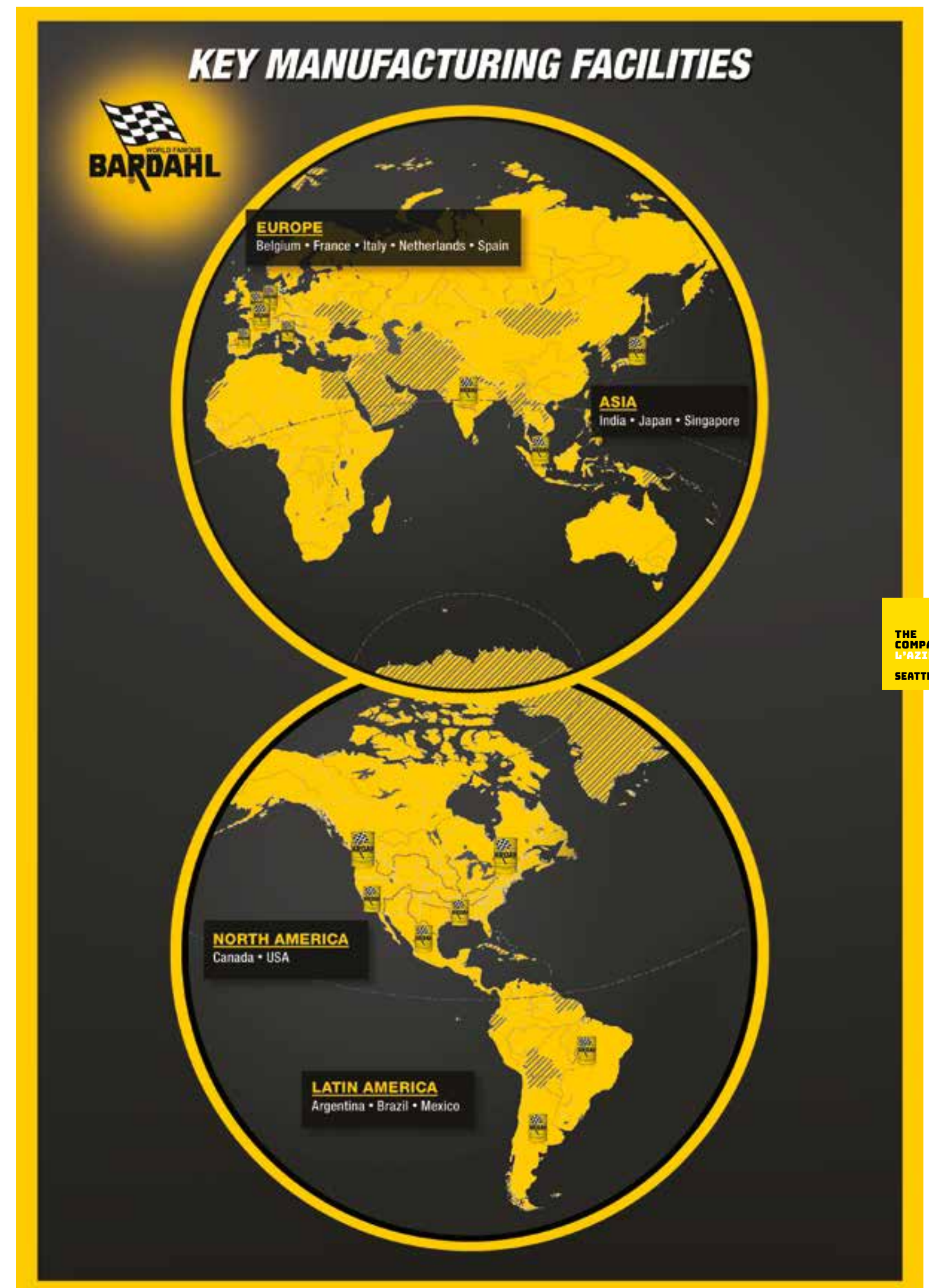
LA FORZA DI UN MARCHIO

For 80 years Bardahl has been manufacturing and distributing top quality lubricants and additives for the racing and high performance world, as well as the automotive, industry, marine and aerospace sectors. Bardahl is a brand distributing its products to over 90 countries worldwide, with 8 blending and packaging facilities around the globe. The unique Bardahl products rise above the competition in quality and reliability. Bardahl products are subjected to thorough and robust technical testing at the Bardahl Research Centers to ensure these high standards are maintained and to ensure continual innovation.

Da 80 anni Bardahl produce e distribuisce in tutto il mondo lubrificanti ed additivi di qualità superiore in varie linee: autotrazione, industria, competizioni motoristiche, nautica e aerospaziale. Bardahl è una multinazionale che distribuisce in 90 paesi del mondo ed è presente con impianti industriali di miscelazione e confezionamento in 8 di questi. La formulazione di base dell'intera gamma Bardahl è totalmente esclusiva, differenziandosi così dai prodotti concorrenti per superiore qualità ed assoluta affidabilità. Nel Centro Ricerche Bardahl di Seattle si effettuano prove reali su veicoli e macchinari, affiancate da rigorosissime ricerche per ottenere prodotti d'avanguardia.

**2018 BARD AHL
WORLDWIDE EMPLOYEES**
1450

**2018 BARD AHL
EUROPEAN EMPLOYEES**
352



**THE MAN.
OLE
BARDAHL.**



A FASCINATING STORY

UNA STORIA AFFASCINANTE

"Legend has it that Ole arrived in the USA with \$29 dollars in his pocket and was a millionaire by the time he was 39."

The story begins way back in 1922 when Ole Bardahl, a US immigrant from Norway, settled in Ballard, a town northwest of Seattle, with a community of other Scandinavians. On his arrival in the USA he began working as a clerk in a sawmill, then as a building contractor, before going on to establish a small chemical company, Bardahl, in 1939. The Bardahl Manufacturing Corporation began producing specialised additives and lubricants like no one had ever seen before.

Bardahl's 80 year history of high performance and excellence on the world stage had begun.

"IF WE CAN'T MAKE
THE BEST PRODUCTS OF THEIR KIND,
WE WON'T MAKE THEM AT ALL"

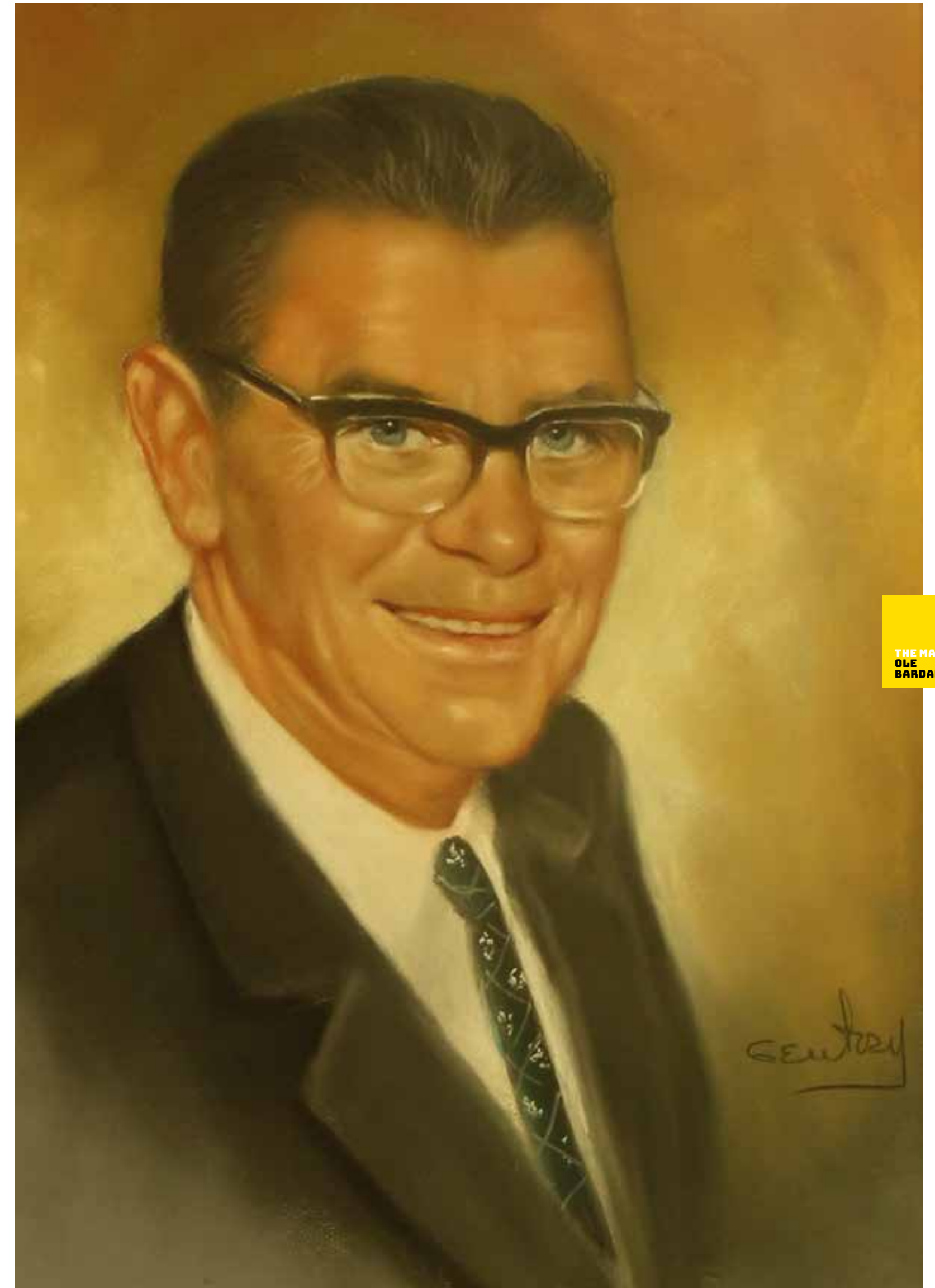
This is the corporate philosophy of Ole Bardahl.

"La leggenda narra che Ole arrivò con 29 dollari in tasca, e divenne milionario all'età di 39 anni."

La storia inizia nel lontano 1922 quando Ole Bardahl, un immigrato americano dalla Norvegia, si stabilì a Ballard, una città a nord-ovest di Seattle, in una comunità abitata da altri scandinavi. Al suo arrivo negli Stati Uniti, iniziò a lavorare come impiegato in una segheria, poi come imprenditore edile prima di fondare una piccola azienda chimica, Bardahl, nel 1939. La Bardahl Manufacturing Corporation iniziò a produrre additivi e lubrificanti specializzati come mai fatto prima. Per Bardahl era appena iniziata la storia di alte prestazioni ed eccellenza sulla scena mondiale che dura da 80 anni.

*"SE NON SIAMO IN GRADO DI FARE
I MIGLIORI PRODOTTI, IN TAL CASO
NON LI FAREMO PER NIENTE"*

Questa la filosofia aziendale di Ole Bardahl.



THE MAN.
OLE
BARDAHL.



**FROM
ADDITIVES
TO LUBRI
CANTS.
DAGLI
ADDITIVI AI
LUBRIFICANTI.**



POLAR ATTRACTION FORMULA

FORMULA POLAR PLUS

The initial secret of Bardahl's success was the discovery of the Polar Plus Formula. Developed by Ole Bardahl in 1939, this revolutionary formulation was perfected. The Polar Plus Formula is composed of molecules which, when electrically charged, chemically affix to the metal as a micro-magnet. These molecules help reduce friction between two metal surfaces to the point of guaranteeing lubrication beyond any traditional standard. The extraordinary effectiveness of Polar Plus Formula means that engine friction can be kept under control for several kilometres in the event of an accidental absence of lubricant. With World War II dramatically unfolding, the Polar Plus Formula was adopted by the USA Military as a top secret innovation. Polar Plus allowed fighter planes and tanks to return safely home in emergency situations; if the lubricant tank was struck by a burst of bullets, engine failure could be avoided, allowing the crews to get safely home.

After 80 years of evolution and perfection, the Bardahl Polar Plus Formula is still today the basis of all Bardahl lubricants, and maintains its extraordinary performance.

Il segreto del successo è racchiuso nella Formula Polar Plus, scoperta da Ole Bardahl nel 1939 e poi perfezionata. La formula Polar Plus è composta da molecole che, quando caricate elettricamente, si attaccano chimicamente al metallo come un micro-magnete. Queste molecole aiutano a ridurre l'attrito tra due superfici metalliche al punto da garantire la lubrificazione oltre ogni standard tradizionale. La straordinaria efficacia di Polar Plus Formula consente di tenere sotto controllo l'attrito del motore per diversi chilometri in caso di assenza accidentale di lubrificante. Durante la Seconda Guerra Mondiale, la Formula Polar Plus fu adottata dai militari statunitensi come innovazione segreta.

Polar Plus permetteva agli aerei da combattimento e ai carri armati di rientrare alla base anche in situazioni di emergenza. Nel caso in cui il serbatoio del lubrificante fosse stato colpito da proiettili, ne evitava il grippaggio del motore, consentendo agli equipaggi di tornare a casa sani e salvi.

Dopo 80 anni di evoluzione e perfezione, la formula Polar Plus Bardahl è ancora oggi la base di tutti i lubrificanti Bardahl e mantiene le sue straordinarie prestazioni.

FROM
ADDITIVES
TO LUBRI-
CANTS.
DAGLI
ADDITIVI AI
LUBRIFICANTI.



**THE
BEGINNING.
GLI INIZI.**

'40s-'50s

ANNI 40-50

The first product to be launched by Bardahl in 1939 was the Polar Plus Formula, which was used extensively by the US during the Second World War. Although this was a source of pride for Bardahl, and contributed to a rapid growth in production capacity, it did not lead to increased earnings.

The economic and commercial turning point came at the end of the Second World War, when Bardahl products began to be marketed all over the world. At the end of the Forties, and for the subsequent two decades, the Bardahl brand grew and grew, thanks to the high quality of its products and its presence and success in the world of racing cars, planes and boats.

La Formula Polar Plus fu il primo prodotto lanciato da Bardahl nel 1939 ed è stata ampiamente utilizzata dagli Stati Uniti durante la seconda guerra mondiale. Fu motivo di orgoglio per Bardahl e contribuì ad una rapida crescita della capacità produttiva ma non comportò un aumento degli utili.

La svolta economica e commerciale arrivò alla fine della seconda guerra mondiale, quando i prodotti Bardahl iniziarono a essere commercializzati in tutto il mondo. Alla fine degli anni Quaranta, e per i successivi due decenni, il marchio Bardahl si ingrandì, grazie all'alta qualità dei suoi prodotti e ai successi nel mondo delle auto da corsa, degli aerei e delle barche.



THE
BEGINNING.
GLI INIZI.



**THE YEARS
OF GROWTH.
GLI ANNI
DELLA
CRESCITA.**



'50s-'70s

ANNI 50-70

For Bardahl, the Fifties to the Seventies reflect the worldwide rise in the popularity of racing. Bardahl established a leading worldwide role, sponsoring, winning, and becoming an iconic brand in the world of racing.

"Formula 1, Le Mans 24 Hour, Indy Car Championship, Indianapolis 500, the World Rally Championship, Paris-Dakar Race to name a few" Bardahl also enjoyed success on the water with the Unlimited Hydroplanes, winning many World Championships. "Miss Bardahl", a competition hydroplane, was hugely successful, being the first hydroplane to reach 116 miles per hour (186 km / h) in 1965, and going on to achieve a resounding series of world speed records.

In 1955 Bardahl also collaborated with the Scuderia Ferrari, and produced the "Ferrari Bardahl Special", a one-off single-seater designed for the Indianapolis 500.

As early as 1952, Bardahl's image and success on the track meant it was emerging as a key player in the world of additives and lubricants, becoming a market leader in the USA. This success allowed the Seattle company to invest and create many new production and distribution units around the World.

Per Bardahl, gli anni Cinquanta e Settanta riflettono l'ascesa mondiale della popolarità delle corse. Bardahl ha stabilito un ruolo di primo piano in tutto il mondo, sponsorizzando, vincendo e diventando un marchio iconico nel mondo delle corse.

"Formula 1, 24 Ore di Le Mans, Indy Car Championship, Indianapolis 500, World Rally Championship, Parigi-Dakar Race per citarne alcuni"

Bardahl ha anche riscosso successo in acqua con gli Unlimited Hydroplanes, vincendo numerosi campionati mondiali. "Miss Bardahl" fu il primo idrovolante da competizione a raggiungere 186 km / h (116 miglia orarie) nel 1965 e continuò a raggiungere una serie clamorosa di record di velocità mondiale.

Nel 1955 Bardahl collaborò anche con la Scuderia Ferrari e produsse la "Ferrari Bardahl Special", una monoposto unica progettata per la Indianapolis 500.

Nel 1952, l'immagine e i successi di Bardahl in pista significavano che stava emergendo come un attore chiave nel mondo degli additivi e dei lubrificanti, divenendo un leader di mercato negli Stati Uniti. Questo successo ha permesso alla società di Seattle di investire e creare numerose nuove unità di produzione e distribuzione in tutto il mondo.

THE YEARS OF GROWTH. GLI ANNI DELLA CRESCITA.



FITTIPALDI AL VOLANTE DELLA F2 DEL TEAM BARDHAL ▲
FITTIPALDI AT THE WHEEL OF THE F2 TEAM BARDHAL

BARDHAL IN GRANDI SFIDE DEL PASSATO: DA INDIANAPOLIS ALLA FORMULA 1 PASSANDO PER I RALLY E I RECORD DELL'IDROPLANO "MISS BARDHAL" ▲
BARDHAL IN GREAT CHALLENGES OF THE PAST: FROM INDIANAPOLIS TO FORMULA 1 PASSING THROUGH THE RALLYS AND RECORDS OF THE "MISS BARDHAL" HYDROPLANE

**MODERN
TIME.
L'EPOCA
MODERNA.**

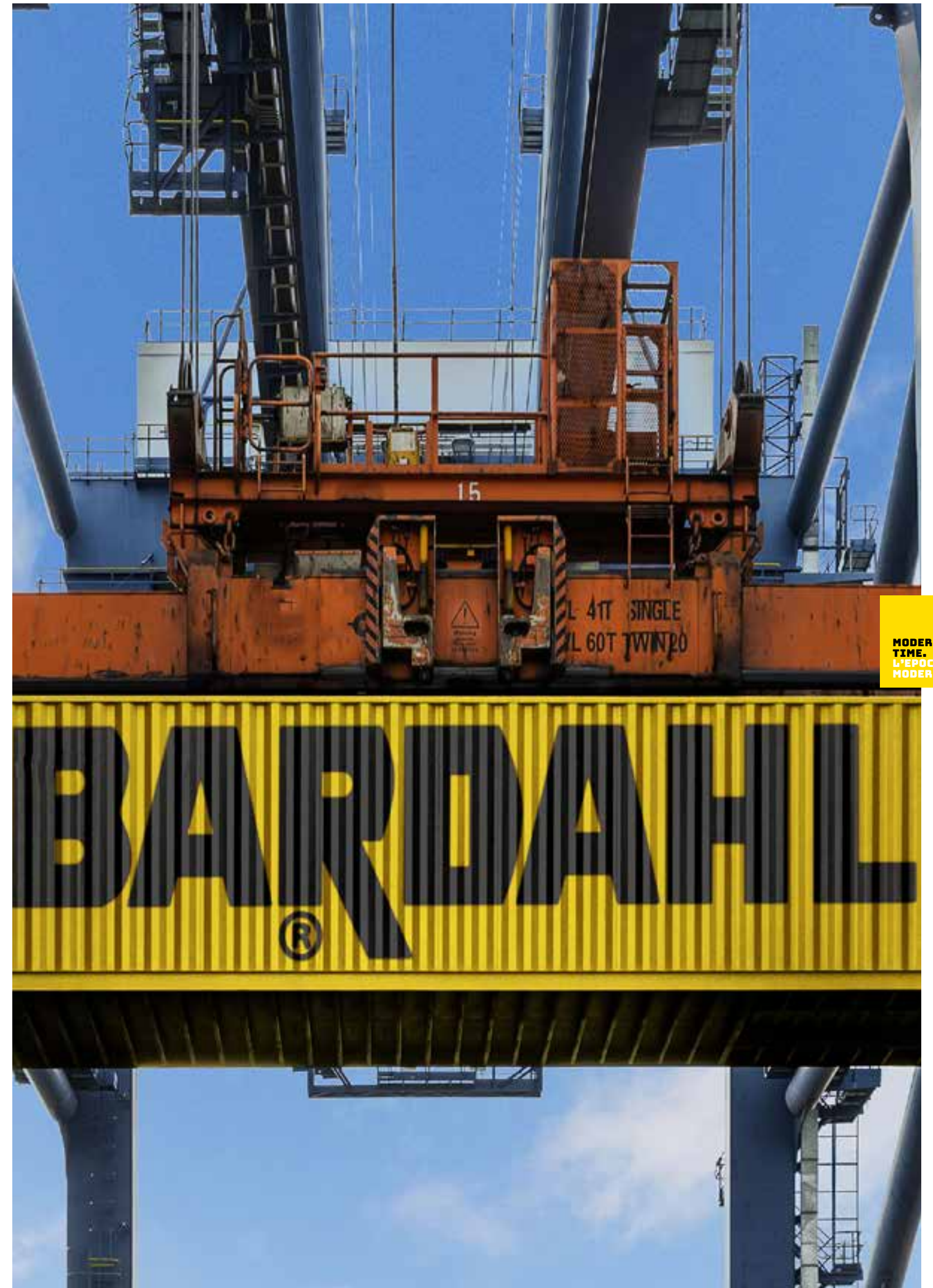


'80s-TODAY

DAGLI ANNI 80 AD OGGI

The worldwide economic boom of the Eighties saw Bardahl enlarge its presence and distribution network around the globe. Ole Bardahl personally selected like-minded entrepreneurs, with whom he established manufacturing plants in Europe, Asia and South Africa. The relationships forged at this time between the Bardahl and Entrepreneur families allowed the rapid distribution and consequent growth of the Bardahl brand throughout the world, and have been strengthened and consolidated over time. Today, as at that time, these families continue to share a common passion for the innovation, production and distribution of highly technologically advanced products which deliver extraordinary performance. Following the death of Ole Bardahl he was succeeded by his daughter, Evelyn Bardahl. Together with her husband, Hugh McNeil, and their children, Evelyn continues to embrace the vision of Ole Bardahl, and the Company continues to grow, with the Bardahl brand being one of the most iconic ever.

Il boom economico mondiale degli anni Ottanta ha visto Bardahl ampliare la propria presenza e rete di distribuzione in tutto il mondo. Ole Bardahl selezionò personalmente imprenditori con una mentalità affine alla sua, con i quali ha fondato stabilimenti produttivi in Europa, Asia e Sudafrica. Le relazioni instaurate tra la famiglia Bardahl e gli imprenditori hanno consentito la rapida distribuzione e la conseguente crescita del marchio Bardahl in tutto il mondo rafforzandosi e consolidandosi nel tempo. Oggi, come allora, queste famiglie continuano a condividere una passione comune per l'innovazione, la produzione e la distribuzione di prodotti tecnologicamente avanzati che offrono prestazioni straordinarie. Alla sua morte, Ole Bardahl fu succeduto dalla figlia Evelyn Bardahl. Insieme a suo marito, Hugh McNeil, e ai loro figli, Evelyn continua ad abbracciare la visione di Ole Bardahl portando l'azienda a crescere, includendo il marchio Bardahl fra i più iconici di sempre.



MODERN
TIME.
L'EPOCA
MODERNA.



**RESEARCH
AND
DEVELOP
MENT.
RICERCA
E SVILUPPO.**



FULLERENE C60

TECHNOLOGY

TECNOLOGIA FULLERENE C60

In 1996, Researchers from the University of Houston (Texas, USA) received the Nobel Prize in Chemistry for discovering a new form of carbon called Fullerene, composed of 60 atoms grouped in a three-dimensional structure similar to a soccer ball.

Following years of research in the laboratory, the Bardahl Technical Team developed a formula that enabled them to exploit the extraordinary capabilities of the Fullerene C60 molecule. The Fullerene molecules contained in Bardahl C60 lubricants behave like micro ball-bearings, interposing between the metal surfaces of the engine. This creates a layer of anti-friction protection, allowing maximum potential of the engine whilst protecting it from wear and corrosion. consequent loss of control of the aircraft. This allowed the pilot to make an emergency landing.

A feature of extraordinary effectiveness, with Bardahl Polar Plus that keeps friction in the engine under control even in the event of accidental absence of lubricant for several kilometers.

The Bardahl Polar Plus formula is still today the basis of all Bardahl lubricants, which over the years have been perfected and evolved, always trying to maintain their extraordinary performances today...

Nel 1996, i ricercatori dell'Università di Houston (Texas, USA) hanno ricevuto il premio Nobel per la chimica per aver scoperto una nuova forma di carbonio chiamata Fullerene, composta da 60 atomi raggruppati in una struttura tridimensionale simile a un pallone da calcio.

Dopo anni di ricerche in laboratorio, il team tecnico di Bardahl ha sviluppato una formula che ha permesso di sfruttare le straordinarie capacità della molecola Fullerene C60. Le molecole di fullerene contenute nei lubrificanti Bardahl C60 si comportano come micro cuscinetti a sfera, interponendosi tra le superfici metalliche del motore. Ciò crea uno strato di protezione antifrizione, consentendo il massimo potenziale del motore proteggendolo dall'usura e dalla corrosione.

Bardahl Polar Plus possiede una caratteristica di straordinaria efficacia che tiene sotto controllo l'attrito nel motore anche in caso di assenza accidentale di lubrificante per diversi chilometri.

La formula Bardahl Polar Plus è ancora oggi la base di tutti i lubrificanti Bardahl, che nel corso degli anni sono stati perfezionati, cercando sempre di mantenere le loro straordinarie prestazioni.

RACING AND INNOVATION

DALLA PISTA ALLA STRADA

In America, the name Bardahl is synonymous with motor racing, passion and extraordinary performance, of absolute quality without compromise. Bardahl is famous throughout the world of motorsport racing. The company has sponsored and supplied its innovative products to racing teams all over the world, in every type of motor sport; Formula One, stock cars, dragsters and, more recently, with drift cars. Bardahl has also sponsored airplanes and seaplanes. The challenges of competing have contributed to the growth, development and diffusion of the Bardahl brand.

In August 2014 Bardahl was introduced into the American Hall of Fame of Motorsport, and in October 2014 became a sponsor and official supplier of automotive lubricants for the LeMay Car Museum.

Over time, the faith in Bardahl gained in the racing world has spread to all those who live, work and travel with engines. Bardahl's philosophy is to offer the best additives and lubricants to both professionals and individuals looking for great performance, protection, safety, fuel economy and respect for the environment.

Bardahl è famosa per la sua lunga tradizione nell'ambito delle corse. L'azienda ha sponsorizzato squadre racing in tutto il mondo e ogni tipo di mezzo dedicato agli sport motoristici ha gareggiato con la firma di Bardahl. Bardahl ha corso con auto Formula, stock cars, dragster e più di recente anche drift cars sulle piste di tutto il mondo, tra cui Daytona, Indy 500 e Le Mans.

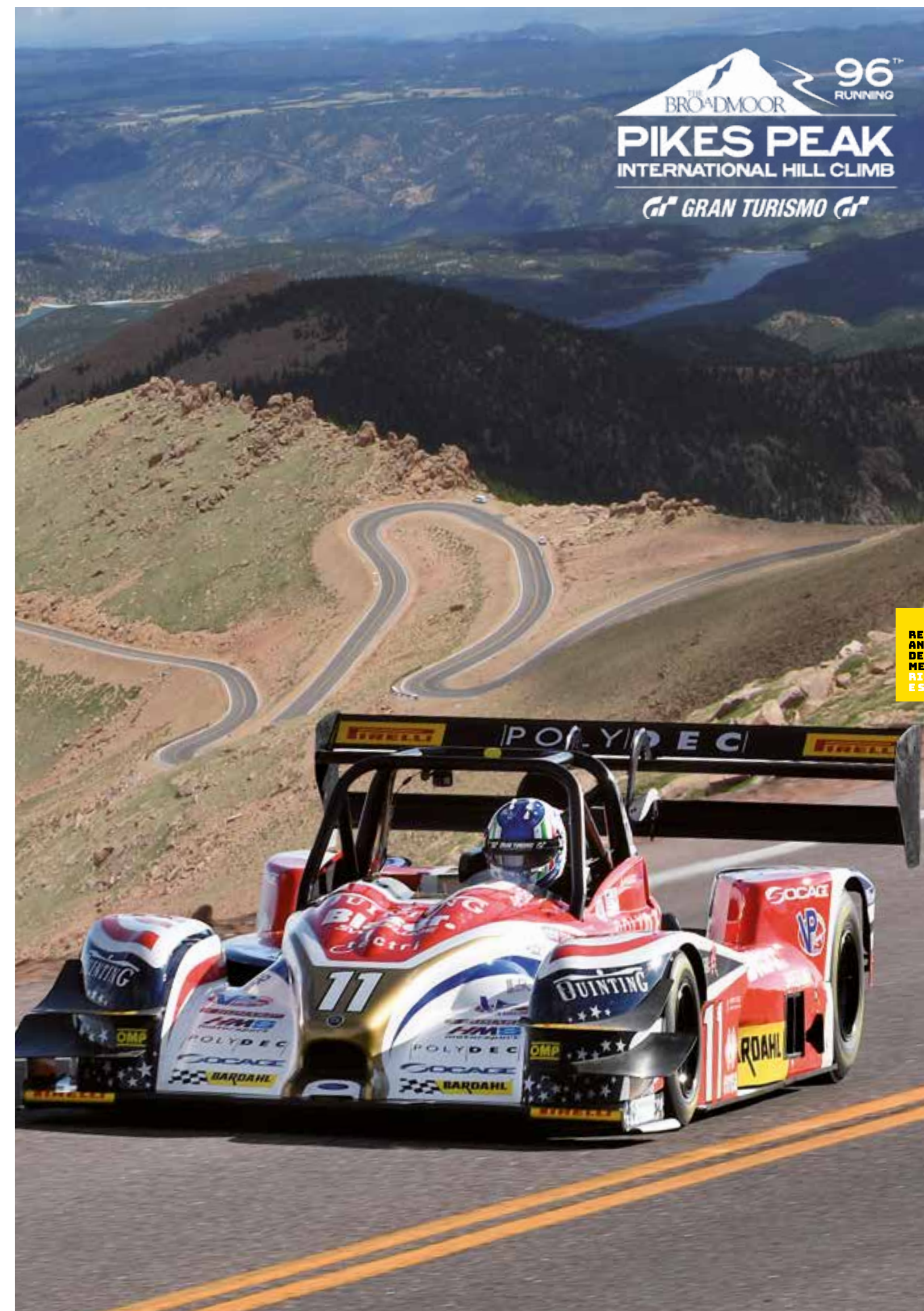
In occasione di altri eventi, l'azienda ha sponsorizzato anche velivoli e idrovolanti.

Nell'agosto 2014, Bardahl è stata introdotta nella Hall of Fame of Motorsport americana e nell'ottobre 2014 è diventata sponsor e fornitore ufficiale di lubrificanti per autoveicoli per il LeMay Car Museum. In America, il nome Bardahl è sinonimo di corse automobilistiche.

Sfide e competizioni hanno contribuito alla crescita, allo sviluppo e alla diffusione di un marchio, sinonimo di qualità assoluta senza compromessi. Nel tempo la fiducia maturata nel mondo delle competizioni ha conquistato anche chi con i motori vive, lavora, viaggia.

In particolare chi si prende cura del proprio mezzo ed è alla ricerca di performance anche dal punto di vista di protezione, sicurezza, risparmio di carburante e rispetto dell'ambiente.

Caratteristiche da sempre al centro della filosofia di produzione dei lubrificanti e additivi Bardahl per offrire sempre il meglio in ogni condizione di utilizzo.



96TH
RUNNING
THE BROADMOOR
PIKES PEAK
INTERNATIONAL HILL CLIMB
GRAN TURISMO

RESEARCH
AND
DEVELOPMENT.
RICERCA
E SVILUPPO.

▲ L'ITALIANO SIMONE FAGGIOLI IN AZIONE ALLA PIKES PEAK 2018 CON I COLORI BARDAHL
THE ITALIAN PILOT SIMONE FAGGIOLI IN ACTION AT PIKES PEAK 2018 WITH BARDAHL COLORS



RESEARCH AND DEVELOPMENT. RICERCA E SVILUPPO.

1°
BARDHAHL
EVAN BROS
RACING
TEAM
**SUPERSPORT
WORLD CHAMPION
2019**

1°
RANDY
KRUMMENACHER
BARDHAHL
EVAN BROS
**SUPERSPORT
WORLD CHAMPION
2019**

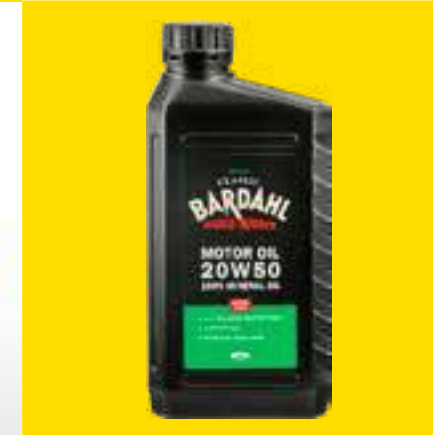


EARTH, SKY AND SEA

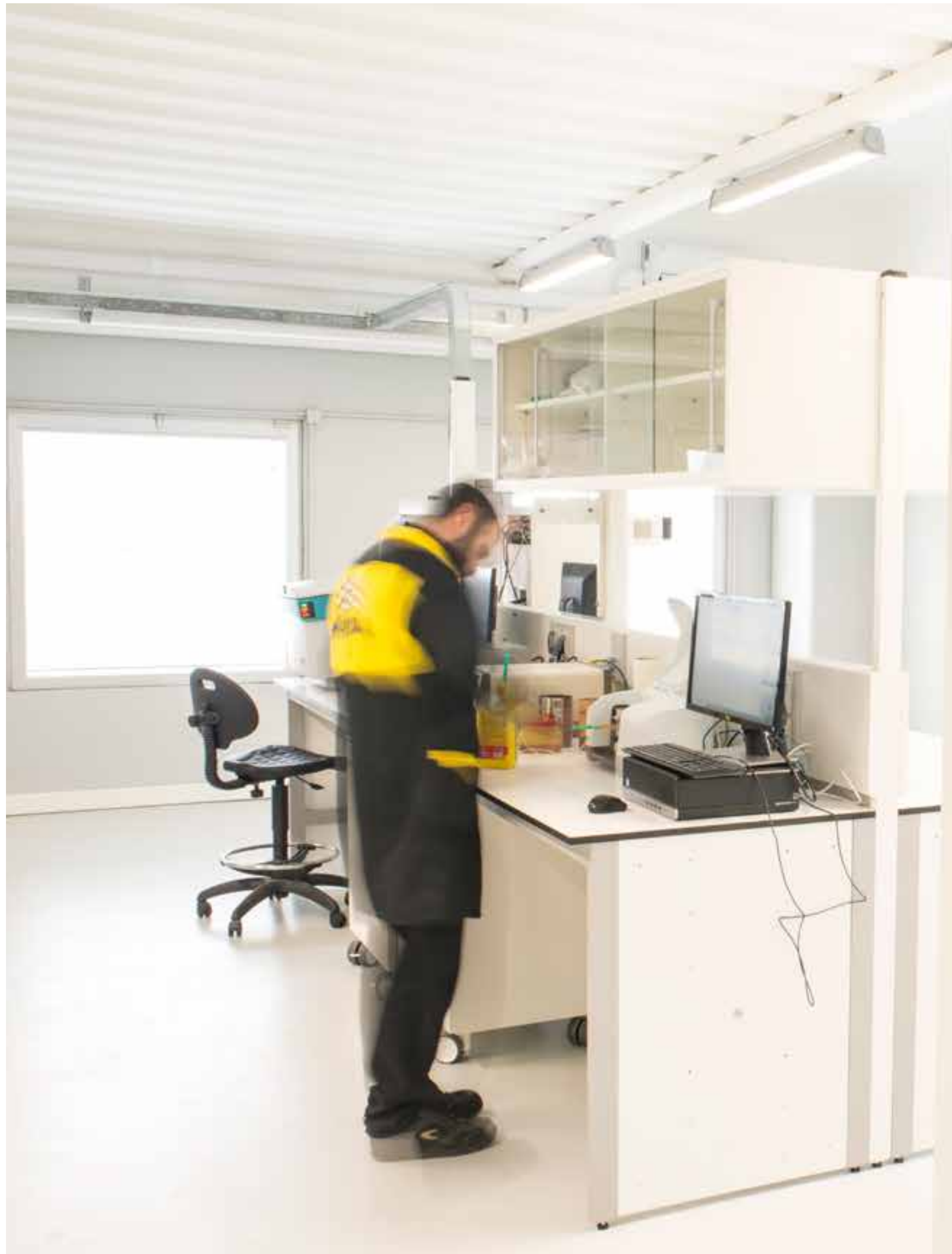
TERRA, CIELO E MARE

Bardahl can defeat friction in every sector with its highly specialized products and skills; from automotive to marine, agriculture and industrial applications. On the earth, in the sky and on the sea, Bardahl technology promotes more efficient performance, more durable engines and reduced fuel consumption and maintenance.

L'attrito a Bardahl non fa paura. Lo sa sconfiggere in ogni settore con prodotti altamente specializzati. Dall'auto alla nautica, passando per l'agricoltura e non solo, Bardahl offre infatti una vasta gamma di soluzioni per ogni tipo di esigenza. Grazie alla tecnologia Bardahl, che riduce attivamente i depositi nel motore, migliorandone la produttività e le prestazioni, si potranno ottenere prestazioni più efficienti, motori più durevoli, consumi ridotti e rispetto dell'ambiente.



EARTH, SKY AND SEA.
TERRA, CIELO E MARE.



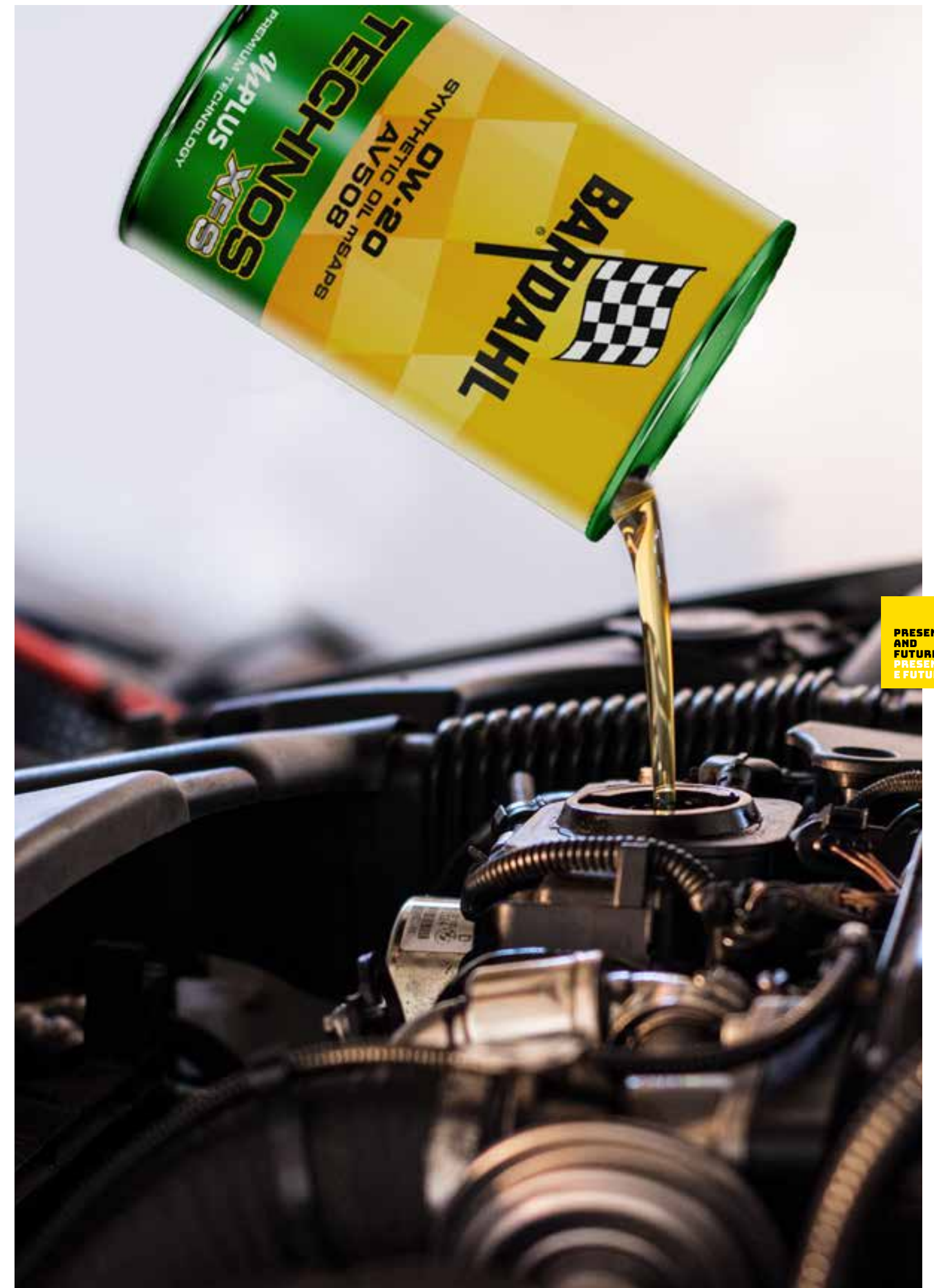
**PRESENT
AND
FUTURE.
PRESENTE
E FUTURO.**

ADDITIVES AND LUBRICANTS DEVELOPED TO OFFER OPTIMUM PERFORMANCE

ADDITIVI E LUBRIFICANTI SVILUPPATI PER OFFRIRE IL MASSIMO DELLE PRESTAZIONI

Today as then, faithful to the entrepreneurial philosophy of Ole Bardahl - "If we can't make the best products of their kind, we won't make them at all" - each Bardahl product is conceived and designed exclusively to offer the best performance ever. This philosophy is reflected in the care and attention to detail in the research and development of ideas, and is at the heart of Bardahl's success. Whilst technology is constantly evolving, in today's world a new factor comes into play when considering optimum engine performance and protection, and that is the environment. Low consumption and lower polluting emissions are some of the challenges being faced in the automotive sector, and Bardahl is actively developing technologies and products to address this issue, not only in automotive but in many other sectors. Bardahl's goal is to offer the best solutions for each type of application, a very important challenge that reflects the current and future ethos of Bardahl.

Oggi come allora, fedele alla filosofia imprenditoriale di Ole Bardahl - "Se non riuscissimo a realizzare i migliori prodotti del loro genere, non li faremmo affatto" - ogni prodotto Bardahl è concepito e progettato esclusivamente per offrire le migliori prestazioni di sempre. Questa filosofia si riflette nella cura dei dettagli, nella ricerca e nello sviluppo di idee alla base del successo di Bardahl. Mentre la tecnologia è in continua evoluzione, nel mondo di oggi entra in gioco un nuovo fattore quando si considerano le prestazioni e la protezione ottimali del motore e questo è l'ambiente. Bassi consumi e minori emissioni inquinanti sono alcune delle sfide che il settore automobilistico deve affrontare e Bardahl sta attivamente sviluppando tecnologie e prodotti per affrontare questo problema, non solo nel settore automobilistico ma in molti altri settori. L'obiettivo di Bardahl è quello di offrire le migliori soluzioni per ogni tipo di applicazione, una sfida molto importante che riflette l'etica attuale e futura di Bardahl.



PRESENT
AND
FUTURE.
PRESENTE
E FUTURO.

BARDAHL

A WORLDWIDE FAMILY

SADAPS BARDAHL FRANCE.

The story of SADAPS BARDAHL starts in 1954 in France when Jean Leplat, a young visionary entrepreneur, proposes to the American brand to become its exclusive distributor for France. It is the start of an exciting adventure where everything still needs to be built! Bardahl vans started to crisscross the roads of France and, very quickly, the brand sponsored major motorsport events... In 1970, Dominique Leplat took over the company which moved from a distribution to a manufacturing plant. In 1991, he formed a partnership with Evelyn Bardahl and brought an international perspective to SADAPS.

Passionate about cars and competition, he built the brand visibility on circuits and paddocks: Formula France, Formula 2, 3 and Formula 1 with Christian Fittipaldi; the history of the brand is tightly linked to motorsports.

From generation to generation, several decades of presence in competition have allowed Bardahl to create brand awareness and to build its expertise in direct contact with users: pilots and mechanics.

Indianapolis, 24 Hours of Le Mans, Paul Ricard Circuit, Castellet Circuit, Paris-Dakar, Ferrari, AC Cobra... Many prestigious names that have been contributing to building the brand reputation for more than 75 years.

La storia di SADAPS BARDAHL inizia nel 1954 in Francia, quando Jean Leplat, un giovane imprenditore visionario, propone al marchio americano di diventare il suo distributore esclusivo per la Francia. È l'inizio di un'avventura emozionante in cui tutto deve ancora essere costruito! I furgoni Bardahl iniziarono ad attraversare le strade della Francia e, molto rapidamente, il marchio sponsorizzò importanti eventi motoristici ... Nel 1970, Dominique Leplat rilevò la società che passò da una distribuzione a un impianto di produzione. Nel 1991, ha stretto una partnership con Evelyn Bardahl e ha dato una prospettiva internazionale a SADAPS.

Appassionato di auto e competizione, ha costruito la visibilità del marchio su circuiti e paddock: Formula France, Formula 2, 3 e Formula 1 con Christian Fittipaldi; la storia del marchio è strettamente legata agli sport motoristici.

Di generazione in generazione, diversi decenni di presenza in competizione hanno permesso a Bardahl di creare consapevolezza del marchio e di sviluppare la propria esperienza a diretto contatto con gli utenti: piloti e meccanici.

Indianapolis, 24 Hours of Le Mans, Circuito Paul Ricard, Circuito Castellet, Parigi-Dakar, Ferrari, AC Cobra ... Molti nomi prestigiosi che contribuiscono a costruire la reputazione del marchio da oltre 75 anni.



PRESENT
AND
FUTURE.
PRESENTE
E FUTURO.



MAROIL BARDAHL ITALY

Since 1973 MAROIL S.r.l. has been the exclusive distributor of the Bardahl brand in Italy. It is a company of the Marchetti Group which besides Maroil also heads Toscogas Spa, Mac Fuels, B-Energy Electricity and Gas. It all started when Dino Marchetti, already a successful entrepreneur and owner of Toscogas Spa, asked Ole Bardahl to become a reference partner as Bardahl's exclusive production pole and distributor for Italy.

At the Altopascio (Lucca) site, MAROIL has a modern, fully automated blending plant for the production and packaging of Bardahl lubricants and additives, operating in compliance and respect of a brand that has always had the objective of providing superior quality products all the time. Thanks to a perfect harmony with Ole Bardahl's Strategic Vision, MAROIL produces under the American license the best performing lubricant line of the Bardahl range: this stands out with the mPlus quality signature shown on all the Bardahl product packages manufactured by Maroil.

With its wide sales network, Maroil is present throughout the Italian national territory, where it distributes the complete range of Bardahl lubricants and additives in various sectors: car, motorcycle, marine, agriculture, industry, earth moving, heavy transport, garden and bicycle .

Dal 1973 MAROIL S.r.l. è stato il distributore esclusivo del marchio Bardahl in Italia. È una società del gruppo Marchetti che oltre a Maroil è a capo di Toscogas Spa, Mac carburanti, B-Energy Electricity and Gas. Tutto è iniziato quando Dino Marchetti, già imprenditore di successo e proprietario di Toscogas Spa, ha chiesto a Ole Bardahl di diventare un partner di riferimento come polo di produzione e distributore esclusivo di Bardahl per l'Italia.

Nel sito di Altopascio (Lucca), MAROIL dispone di un moderno impianto di miscelazione completamente automatizzato per la produzione e l'imballaggio di lubrificanti e additivi Bardahl, operando nel rispetto e nel rispetto di un marchio che ha sempre avuto l'obiettivo di fornire prodotti di qualità superiore in ogni momento . Grazie alla perfetta armonia con la visione strategica di Ole Bardahl, MAROIL produce con la licenza americana la linea di lubrificanti più performante della gamma Bardahl: questo si distingue per la firma di qualità mPlus mostrata su tutti i pacchetti di prodotti Bardahl fabbricati da Maroil.

Con la sua vasta rete di vendita, Maroil è presente su tutto il territorio nazionale italiano, dove distribuisce la gamma completa di lubrificanti e additivi Bardahl in vari settori: auto, moto, marina, agricoltura, industria, movimento terra, trasporti pesanti, giardinaggio e ciclismo.

PRESENT
AND
FUTURE.
PRESENTE
E FUTURO.

80 YEAR OF A WORLD WITHOUT FRICTION



▲ EVELYN BARD AHL E HUGH MCNEIL CON ILIO MARCHETTI, AD DI MAROIL BARD AHL ITALIA.
EVELYN BARD AHL AND HUGH MCNEIL WITH ILIO MARCHETTI, CEO OF MAROIL BARD AHL ITALY.

THE STORY GOES ON

CREDITS
MARKETING DEPT. Maroil Bardahl Italy **TEXTS** Bardahl Press Office **PHOTOGRAPHY** Bardahl Archive
CONCEPT Opinion Leader S.r.l. **EDITOR CHIEF** Ezio Romano **PRINTING** 2019 December

2019: AN UNFORGETTABLE SEASON!

